

思与行

为有源头活水来

有一天,老师端了一杯水走进教室,问学生:在不倒掉杯中水的情况下,用什么方法把杯中的陈水换成新水呢?同学陷入了沉思。最后,老师说:“向那那得清如许?为有源头活水来。”这是在实际时,一位语文老师讲宋代朱熹的《观书有感》,为引导学生进入状态举的一个例子。如果没有知识的不断更新,不断积累,一个人的学问也就会变成一潭死水,毫无生气和进展了。治学之道如此,做其他事情也是这样。

新水和陈水的区别是什么呢?陈水里的营养物质在搁置的时间里逐渐挥发掉,而新水就是不断地补充营养物质。只有不停地注入新水,才能把原有的陈水挤出来。大学生在读书时有“源头活水来”的喜悦,如果没有知识的不断更新,不断积累,再多的学问也会陈旧过时。在生活中,我们都应该保持这样的习惯,吐故纳新,不断学习不断进步。

很多人抱怨工作太累,无暇顾及学习。其实不是没有时间和精力,而是我们前内心深处少了学习的动力。学习不一定是抱着书本不停地看,不一定就是要参加培训。古人云:三人行,必有我师焉。每天接触到的人不止三个,生活处处皆学问,身边那么多的人围绕着你,每个人都是一本可供学习的教材。学习很简单,每天学习一点点,一个月、一年过去,你就会进步一大截。

不要幻想天上掉馅饼的事情。大街上的乞丐一定幻想天上掉下钱来,正好不偏不歪砸到他的头上,但这概率几乎是零。不过天上掉馅饼的事也是会发生的,就怕砸在你头上你接不住。我一个同学经常逃课,考试居然不参加系书记的科目,有一天她被告知获得期末考试奖学金,竟然傻乎乎地跑去办公室问,果然有此事,没想到此举也提醒了老师,一翻她的记录,尽管综合成绩达到了要求,但学习成绩、课堂成绩都不达标,就把她的奖学金给撤了。事后她自己就感叹,馅饼掉下来真的会被砸碎的。

走出校门踏入社会,起点是零,资本是零,经验更是零,什么都不是。只有靠不停地学习来充实自己。这不是学书本了,而是实实在在地生活。每天都在描绘明天的生活,然而,日复一日,日子在不知不觉中溜走了。唯有学习,才是真的能够让我们脚踏实地站在大地上的资本。(企业文化部 王勤勤)

员工作品

骏马能历险,力田莫如牛。坚贞能载重,波浪莫如舟。舍才以就短,智者难为谋。生才贵适用,慎勿多苛求。



仓储部 王辉

人在旅途

过一站,不说再见

明天就要离开泰安了。暑假,不再去远方,因为我不想漂泊了。累了,想休息。想让自己的心静一静。没有选择的选择,我依然要去打工,但在打工之余,我会好好地玩儿,好好地爱自己,好好地享受阳光的温暖。任何时候,我要做充实的自己。也许明天会下雨,也许是明天,也可能是晴天,因为生命中有一个我存在。

无数次在火车站目送同学朋友,离别是为了以后的相聚,所以我不会难过。时间过的好快,一转眼就要毕业了,我们到哪里去追寻梦想……

哥哥说,妹妹,你比以前懂事了,我长大了吗,我问我自己。总感觉自己少了一份真实,扔掉记忆的笔记本,因为它只能记忆,永远不可再重现。

选择了下一站,就不要再回头。过了,也不要再说再见!不要难过,要开心,否则对不起自己年轻而有力的心跳。生活在此处,当下就是人生。每一刻真实的现在才是最重要的。一万个美丽的未来不如一个温暖的现在,不如现在的真实。不要抱怨世界,世界从未故意和谁作对,要不满只能对自己不满,要怪只能怪自己做的不好。

逝去的时光给了我们一个警告,自己已经不是小孩。要离开了,下一个站在等我们前进的脚步。走吧,我的朋友!

转瞬间,踏入成年人的大门已有几年的时间,路走过去了,也就渐渐明白了。一些道理,转瞬间,踏入成年人的大门已有几年的时间,路走过去了,也就渐渐明白了。一些道理,转瞬间,踏入成年人的大门已有几年的时间,路走过去了,也就渐渐明白了。一些道理,

一路走过

企业文化部 任立国

了解了,不一定正确。何况只是,一点一点接触。眼瞅着,不一定为实。何况只是,一点一点接触。眼瞅着,不一定为实。何况只是,一点一点接触。眼瞅着,不一定为实。何况只是,一点一点接触。

什么是真实的,什么是虚幻的,什么是表面的,什么是内心的,什么是该相信的,什么是该付出的,什么是该珍惜的,什么是该放弃的,什么是该追求的,什么是该面对的,什么是该面对的,什么是该面对的,什么是该面对的。

幸福的孩子 企业文化部 戚哲芬

母亲的手,把童年定格在远方。没有语言,没有人群,只有时间的气味和回声。母亲继续的述说,是我成长的忧患。幸福的孩子需要隐忍的母亲的。

看着秋天的河水暴涨,父亲的语言纷纷倒下。父亲不在,矗立在母亲河旁,是一座才情满怀的丰碑。

前方的路,依然在远方交迭。我是一个幸福的孩子。

仲月·夜·长歌行

白日一轮当头照,又似冰盘碧空中。横扫三百六十五,唯此今夜最光明!九州华夏同欢庆,银妆万物分外清。皎洁素丝千百缕?何得美轮伴我行!分分钟秒都失去,岁岁年年心相同。团团圆圆何长久?思思望望盼影中!荡荡荡荡荡昆仑,白发白须白头翁,唱尔唱业唱此生,醉情醉景醉滨农!

(合成三 刘宝山)

思与悟

老天真恨你

房子背依青山,面临的还是隐隐青山,放眼四望一片郁郁葱葱。客厅显眼处挂“横横”——诸葛亮“淡泊明志”。据说求墨于某一权位者,字写得龙飞凤舞,煞是好看。俨然老头小混混耍棍棒于闹市,满纸新猷得意之气,硬生生把一大葱拌豆腐烩成一块豆腐。求的人轻浮,写的人轻狂。主人的说法是:麻雀虽小,五脏俱全。老天真恨你,老天真恨你,老天真恨你,老天真恨你。

老天真恨你,老天真恨你,老天真恨你,老天真恨你。老天真恨你,老天真恨你,老天真恨你,老天真恨你。老天真恨你,老天真恨你,老天真恨你,老天真恨你。老天真恨你,老天真恨你,老天真恨你,老天真恨你。

老天真恨你,老天真恨你,老天真恨你,老天真恨你。老天真恨你,老天真恨你,老天真恨你,老天真恨你。老天真恨你,老天真恨你,老天真恨你,老天真恨你。老天真恨你,老天真恨你,老天真恨你,老天真恨你。

老天真恨你,老天真恨你,老天真恨你,老天真恨你。老天真恨你,老天真恨你,老天真恨你,老天真恨你。老天真恨你,老天真恨你,老天真恨你,老天真恨你。老天真恨你,老天真恨你,老天真恨你,老天真恨你。

企业文化创作

滨农小调

打起鼓来,打起歌来,打起歌来,打起歌来。打起鼓来,打起歌来,打起歌来,打起歌来。打起鼓来,打起歌来,打起歌来,打起歌来。打起鼓来,打起歌来,打起歌来,打起歌来。

无计逍遥与湖泛,坚守自己的追求与梦想。无计逍遥与湖泛,坚守自己的追求与梦想。无计逍遥与湖泛,坚守自己的追求与梦想。无计逍遥与湖泛,坚守自己的追求与梦想。

真心实意地说话,脚踏实地地做事。真心实意地说话,脚踏实地地做事。真心实意地说话,脚踏实地地做事。真心实意地说话,脚踏实地地做事。

企业文化部 戚哲芬

赢在执行有感

听了周总(赢在执行)的讲解,感触很多。2008年公司实现分厂制,生产管理跨人细化阶段(培训、分厂检查、订单完成)。2009.8月公司科室负责人绩效考核,2009.10月车间中层绩效考核,伴随这一改变,我也在2009.7月第一次抽调到刚刚组建的设备技术部这一重要的岗位上,深感责任重大。

思与悟

老天真恨你

老天真恨你,老天真恨你,老天真恨你,老天真恨你。老天真恨你,老天真恨你,老天真恨你,老天真恨你。老天真恨你,老天真恨你,老天真恨你,老天真恨你。老天真恨你,老天真恨你,老天真恨你,老天真恨你。

ENS 滨农科技 BINNING TECHNOLOGY 滨农 鬼 报 总第026期 山东滨农科技有限公司 http://www.binong.com 2009年11月1日 第11期 (内部资料 仅供交流)

董事长视点

创新别解

董事长 黄廷昌



仓储部 任立国

“一个和尚挑水吃,两个和尚抬水吃,三个和尚没水吃”的故事脍炙人口,它讲述“庙”这一组织遇到的行为困境,然而大家往往忽视其中的道理!而对于组织文化的管理者而言,更是要挖掘其中的前提和假设。

首先,明确,根据庙里的生活需求,每个和尚去挑水,谁挑得多,晚上吃饭连续获得三次加菜后,继续领先者就加两菜。三个和尚都尽全力去挑水,一会儿水就挑完了。这个办法叫“机制创新”,通过则是成绩的反馈与激励机制创新大大释放了生产力。

第二次,方丈把三个徒弟都叫来,说我们立下了新的庙规,要引进竞争机制。三个和尚都去挑水,谁挑得多,晚上吃饭连续获得三次加菜后,继续领先者就加两菜。三个和尚都尽全力去挑水,一会儿水就挑完了。

接着挑,大家都不累,水很快就挑满了,这叫“管理创新”。按照工作流程,合理分工,明确权责。方丈呢,负责过程协调与绩效管理。第二次,方丈把三个徒弟都叫来,说我们立下了新的庙规,要引进竞争机制。三个和尚都去挑水,谁挑得多,晚上吃饭连续获得三次加菜后,继续领先者就加两菜。三个和尚都尽全力去挑水,一会儿水就挑完了。



仓储部 任立国

整个晚会节目亮点纷呈,组织紧凑有序。节目结束后,结合现场评分,评选出了本次晚会的获奖节目,其中快板《庆国庆,话滨农》,三句半《唠唠滨农文化》分获语言类节目一、二等奖;集体舞《滨农之歌》获舞蹈类集体节目一等奖;独唱《天堂》及才艺表演《滨农小夜曲》、独唱《中国人》荣获个人类节目一、二等奖;集体舞《开门红》作为开场舞蹈,获得特别奖。另外,《滨农之歌》编舞王海燕、《唠唠滨农文化》作者戚哲芬、《滨农夜彩排》编剧崔旭光、三句半《滨农风采》创作张奎峰、《三大纪律八项注意》改编任立岩、《滨农新闻联播》编舞王海燕、《庆国庆,话滨农》作者张国勇、曲忠滨、《滨农为我建家园》作者刘宝山分别获得创作奖。其余节目均获优秀奖。(本报记者 戚哲芬)



仓储部 任立国

果的检查与考核,最后就挑完了。这个办法叫“机制创新”,通过则是成绩的反馈与激励机制创新大大释放了生产力。

第三次,方丈与三个和尚商量,这样挑,我们还是要花很多时间在路上,这样耽误了许多其他的更重要的修炼功课。山上竹于,把竹子砍下来连在一起,竹子中心是空的,然后买了一个轱辘,第一个和尚把一桶水撬上去,第二个和尚半路停下来休息,第三个和尚在地上休息,第三个和尚继续挑,一会儿水就挑满了。这叫“技术创新”。

面对“三个和尚”的管理困境,一般人仅仅以“人性使然而”做解释,而对于管理者来说,是不能忽视其中的道理的!而对于组织文化的管理者而言,更是要挖掘其中的前提和假设。

经过一番思想“交锋”和理念的碰撞,“责任团队 创新超越”已经成为滨农科技的核心价值,成为滨农科技发展的灵魂。随着滨农科技文化建设的深入,思考何为创新,从何种角度理解,以绿色环境回报社会。

本报讯 9月30日晚,滨农园内歌舞欢腾,气氛热烈。滨农科技“迎祖国60华诞,谱滨农文化新篇”滨农之声”联欢晚会在西餐厅圆满举办,来自各分厂车间部室的观众济济一堂,在欢声笑语中和台上的演员共同营造了一个愉快祥和欢乐的夜晚。晚会共19个节目,历时两个小时。

本报讯 10月16日,中央学习实践科学发展观巡视组对我市检查指导第三批学习实践科学发展观活动开展情况,我公司董事长黄廷昌作为滨城区新经济组织代表做了典型汇报。(本报记者)

本报讯 10月10日上午,广西南宁金子农化公司及下级经销商在总经理魏祖强率领下,一行11人到公司参观学习培训。客户一行分别参观了生产厂区、研发中心及品管部,随后在四楼会议室听取了技术部副经理魏老师的专题技术培训。下午,科研所工作人员进行了小型座谈,客户对我公司的生产规模和实力予以高度评价,对我们的热忱接待十分满意。

本报讯 10月26日,陕西榆林林权汉农子公司一行38人到公司参观考察。西北诸省是除草剂的新兴市场,该地农民对除草剂使用较晚,除草剂品牌也较少。我公司自2006年正式在该地区投入人员开拓市场以来,成绩比较显著。尤其是陕北和内蒙南部成绩突出,在这些地区目前滨农已是第二品牌。农民对滨农的产品比较认可,经销商对公司产品质量也满意。但由于是新兴市场,业绩上升空间还比较大,市场占有率有待提高。榆林林权汉农子公司在当地农资界具有一定影响,通过此次考察,增强了深入合作的信心,对进一步做大该市场十分重要。按照我公司接待流程,榆林客户上午在销售公司办公楼接受了除草剂专业知识培训,下午参观了工厂。他们对公司现代化的厂区建设和规模十分赞赏。据该汉农子公司经理高晓讲,滨农的厂区建设是他们所见到的农药企业中最现代化的企业,并由衷表示与滨农的合作前景会更加光明。(特邀记者 杨希坤)

本报讯 10月16日,中央学习实践科学发展观巡视组对我市检查指导第三批学习实践科学发展观活动开展情况,我公司董事长黄廷昌作为滨城区新经济组织代表做了典型汇报。(本报记者)

本报讯 10月16日,中央学习实践科学发展观巡视组对我市检查指导第三批学习实践科学发展观活动开展情况,我公司董事长黄廷昌作为滨城区新经济组织代表做了典型汇报。(本报记者)



高层论坛

浅议质量管理的实践操作(一) 什么才是产品的高品质呢?

□ 总编辑 李华

这需要我们做出一个界定。合格率达到了99%,甚至99.9%不算高品质?客户收到货后没有投诉不算高品质?还是真正给客户提供一种超值的服务才是高品质?

要想准确界定回答这个问题,我看根据认知的境界,应分成四个层次:

第一个层次,符合国家、行业的标准,力求达到100%的合格率。这是产品进入市场的强制性门槛,从农药行业产品质量日新月异的发展看,国标、行标的修订更新远远落后于行业产品的发展,仅以此为标准是不够的。比如,我们的异丙草菊悬浮剂因农民倒入水中而没有按标准要求进行充分混合和搅拌,造成堵喷头现象,而别厂家的同类产品却没有出现此类问题,遂被质疑产品质量有问题,我们奈何?

第二个层次,没有被客户投诉,没有收到客户的投诉。这里有一个认识上的误区:必须澄清:一般情况下,如果产品质量未出现大的欠缺,没有给客户造成明显的损失,客户是不会投诉的。再加上农药产品的特殊性,涉及好多专业性很强的技术指标,老百姓有几个能说得清?如是是否等接到客户的投诉为个性标准,怕也是一叶障目,不见森林!

第三个层次,以满足客户的个性化需求为标准。这是一个看似合情合理,非常人性化的标准,但试问,客户的个性化需求是否真的都能够得到满足?就算是我们做到了是不是还会涉及成本增加、交期延误、安全、环保等一系列问题?客户就是上帝,客户的要求就是金科玉律,我要要亟待商榷,区别对待!

第四个层次,高品质的标准是客户通过购买我们的产品而获得一种系统的全方位的超值的服务。它应包括合同签订、原料采购、产品生产、加工包装、装卸运输、交期、售后服务等多方面的内容。如20L的二甲戊乐灵包装桶,我们仅仅在桶的下部增加了一个提手,就大大方便了客户的使用,而我们基本不用增加成本;桶剂包装改用塑料桶,使农民在用完农药后,由原来的废弃包装桶转变为各种用途的方便塑料桶,何乐不为?!

管理话题

“老生常谈”的背后?

每周六下午的培训课,现场、安环检查点评首当其冲雷打不动,这也恰说明了化工生产现场、安环工作的重要。听惯了,便由反感感原来讲去讲来的内容都差不多。

因为“差不多”,所以课堂上便可昏昏欲睡;因为“差不多”,所以听起来便可左耳进右耳出。

然而,“差不多”的背后,却深藏着令我们警惕的事实。任何人稍一深思即可知道,现场管理整治每套理论的背后,其实都是老生常谈,那么做出来事实一定是老错误一犯再犯,或者对管理隐患、事故萌芽根本就不屑一顾。

海尔集团总裁张瑞敏在做客《赢在中国》当评委时对选手们说了一句话,发人深省:“作为一名管理者,我们每天最该处理的不是看似紧急的事,而是重复发生的事。”因为企业每天都在重复发生的事,背后所反映的一定是管理上、流程上

董事长黄延昌与科研院所员工座谈交流



本报讯 10月18日上午,黄延昌董事长与科研院所员工座谈交流。

业相对比,指出了差距所在,并提出了我公司未来的发展定位。同时,黄总充分肯定了科研院所取得的业绩,鼓励大家不断进行产品创新,为公司进一步发展做出更大贡献。

随后,科研院所员工针对自己所处岗位及平时工作经验,各抒己见,为今后的研发工作提出了不少建设性的意见和建议。黄总及我公司的农药生产研发、生活中心工作的辛苦,端正工作心态,便于加强与客户的交流。(通讯员 苏沙沙)

◆ 营销人员车间体验生产劳动

自9月份开始,销售中心各部近200名员工轮流到车间进行为期一周的生产劳动实践,旨在促进销售员工了解公司生产流程及产品实力,体验车间工作的辛苦,端正工作心态,便于加强与客户的交流。(通讯员 苏沙沙)

◆ 我公司新员工入职培训

10月21日至10月14日,人力资源部组织九月份200余名新进员工做了入职培训,旨在树立新进员工生产安全意识,了解企业管理制度和规章制度。(通讯员 孙如娟)

◆ 第三屆“滨农杯”篮球赛圆满结束

10月20日至26日,第三屆“滨农杯”篮球赛圆满结束,滨农科技、滨农农业、销售、的六支代表队参加比赛,滨农科技代表队夺得冠军,续写了三连冠的辉煌篇章。(通讯员 张振利)

◆ 10月13日,企业文化部组织

各车间部门宣传线管理人员召开了宣传线管理座谈会。(本报记者 王勤勤)

◆ 公司严密部署预防甲型H1N1流感

10月15日,我公司召开专题会议,制订了甲型H1N1流感预防措施并组织实施;外来人员进行体温测量;各车间和部门进行每日体温测量和登记;设立隔离室,如有发热病人可及时隔离治疗;员工宿舍定时消毒并免费提供抗病毒中药等,从而有效保障了职工的健康生活和公司生产的正常运行。(后勤部 医务室 苏沙沙)

鼓干劲 增聚力 蓄势待发

营销中心举行升旗仪式

本报讯 9月28日,营销中心全体人员举行了庄严的升旗仪式。这是营销中心在国庆节前夕举办的一次庄严的团队活动,也是营销中心为提升团队战斗力的一次举措。仪式结束后,召开了营销机构变革的通报会。

之所以在国庆节前夕举办升旗仪式,一是在中华人民共和国成立60周年之际,公司借喜贺之契机;二是公司近期对营销组织做了调整,由三处一部改为七个处,增设了产品经理。这一调整充分体现了公司“尊重市场,以变制变”的市场理念,匹配于各区域市场不同的成熟度和发展阶段,使市场更加专业化、精细化。三是贯彻黄总的管理会议精神,下达2010年营销目标,打造一支攻防兼备、英勇善战的营销团队。这是滨农企业文化落地

的体现。一支能战斗的团队必定是一支文化素质高的团队,营销人员长期出在外,更需要用企业文化来增强凝聚力,强化归属感,升旗仪式无疑是一种有效的形式。

今年是近几年农药市场最低谷的一年,全国农药企业业绩平均下滑20%以上,出口型企业企业在40%以上。而滨农制剂不降反增30%以上,达到了4.3亿,除草剂制剂全国第一,国内制剂市场快速拓展有力地支持了公司发展,充分体现了公司二三制(原药制剂两条线,国内国际两个市场发展战略)的正确性。而2010年5.8-6亿(滨农4.6亿、0.8亿0.5亿)的营销目标

既是挑战,又是机遇;既是压力,又是动力。这近40%的增速并非凭空想象,有利条件大于困难:一是公司强大的原药制造能力;二是证号资源优势;三是营销体系构架比较成熟稳定,具备了持续发展条件和积极性;四是强大的资本优势。

目前营销中心全体人员蓄势待发,积极性高,干劲充足,对完成明年的营销目标充满了必胜的信心。(通讯员 杨希卿)

◆ 山东省行政区划代码(2-5)

- 3701 济南市
3702 青岛市
3703 淄博市
3704 枣庄市
3705 东营市
3706 烟台市
3707 潍坊市
3708 济宁市
3709 泰安市
3710 威海市
3711 日照市
3712 莱芜市
3713 临沂市
3714 德州市
3715 聊城市
3723 滨州市
3717 菏泽市

安环现场管理看台

栏目主持人:任立国 2009-09-14/10-18

Table with columns: 单位, 月度综评. Rows include 一分厂, 二分厂, 三分厂, 四分厂, 五分厂, 物流部, 后勤部.

龙虎榜

- 1. 员工工作服、上岗证、安全帽佩戴情况较好;
2. 车间积极推进设备改造,改善了工作环境,对其进行了奖励;
3. 检查多次发现安全隐患,气瓶无防回装置;
4. 照明灯杆、线路存在安全隐患。
1. 合成车间员工宿舍干净整洁,进行了奖励,值得各厂借鉴;
2. 部分车间,仓库密封不好,出现大门、窗户不关闭的现象;
3. 室外存放的不锈钢密封不好;
4. 部分电缆桥架,管径没有及时除锈。
1. 电源线线路杂乱;
2. 对于通报的问题整改缓慢。
1. 管线、设备跑、冒、滴、漏现象严重;
2. 车间废气吸收效果不好;
3. 少数员工安全意识不强,在车间内不戴安全帽。
1. 由于正在值班,厂区环境较差;
2. 喷淋、设备管理混乱,现已整改;
3. 员工佩戴安全帽的意识,要加强督促。
1. 物流仓库现场物品摆放整齐有序,通道畅通;
2. 品管楼仓库现场较乱,应加强现场管理力度。
需加大垃圾场的清理力度。

财务小知识专栏

真假发票识别基础知识(一)

代码识别常识:

发票代码由国地税代码、行政区划代码、年份代码、行业代码、发票种类代码等组成,共12位。从左上至按如下列顺序编制:第1位为国税地税代码,第2-5位为行政区划代码,第6-7位为印刷年份代码,第8位为行业代码,第9,10位为扩号码,第11位为发票种类代码,第12位为发票号码(由省局规定);第11位为金额版代码,其中:0-电脑版,1-万元版,2-十万元版,3-百万元版,4-千万元版,5-专用发票和定额发票;第12位为企业抬头发票和联次码,0-1表示企业冠名发票,1-1表示统一发票联次,如1表1-1联发票。

一) 山东省的行政区划代码(2-5)

- 3701 济南市
3702 青岛市
3703 淄博市
3704 枣庄市
3705 东营市
3706 烟台市
3707 潍坊市
3708 济宁市
3709 泰安市
3710 威海市
3711 日照市
3712 莱芜市
3713 临沂市
3714 德州市
3715 聊城市
3723 滨州市
3717 菏泽市

公司概况

来到公司已有一个年头,十年里,我见证了公司飞速发展的整个过程,个人也得到了很大的锻炼,获得了成长,从当年的普通员工到今天的高层管理人员。今年,公司为了提升竞争力,引入了企业文化,目睹了公司飞速的发展变化,感慨良多,十年前的点点滴滴也经常涌上心头。

1999年8月16日,在离开学校40天后,我来到滨农科技(原山东滨州农药厂)报到,和我同一天报到的有陈延刚、张新昌、李瑞英和吴艳芳,那时黄总是黄总接待了我们,他把我带到了伊书记的办公室,并把张厂长(那时候叫张主任)叫来,经过简短的介绍和介绍,我正式加入了滨农,正式成了社会人,终于有了自己的第一份工作。

那时候,公司的条件很差,院子的荒草,住宿和吃饭的条件都很差。说实话,当时心里有种想走的念头:“这样的条件,公司未来能好吗,个人能有什么前途吗?”

第二天,我们就直接上班了,正值检修,在这段时间里我主要干了两项工作,一是拉土填平了车间前面的大水坑,二是给维修工领下工具,主要是负责给维修工拉焊机和工具。月底工资的时候,我领了300元,当时的心情特别激动,通过自己的努力终于得到了第一份报酬!记得工资那天我和李瑞勇出去撮了一顿,吃了一

我的滨农十年



文化如何改变人

什么样的文化培养什么样的人 企业文化是一个企业的思想导向、工作坐标,什么样的文化就会培养出什么样的人。如果一个企业从老板到普通员工都具有高度责任心和敬业精神,把公司当成自己的家来经营来呵护,每个人的工作都是那么的积极主动,人与人之间协作畅通,那么一个思想积极,工作毫无热情,敬业精神极差的人进入这样一个企业如果不被淘汰,不改变更能行吗?时间久了这样一个员工如果

如何把理念变成员工行为

公司这次文化建设的最终目的,就是把按照企业使命、愿景、核心价值观和战略发展的根本要求,强化员工的行为习惯养成教育,但是,要把这些理念真正变成员工的行为,变成规范的行为,并不容易。因为,员工对于一些理念可以很容易感知表面的含义,但未必真正能够理解其深刻的内涵,即使理解了其内涵,也未必能自觉到上而下的统一行动,因此中层必须首先达成共识,统一思想,坚定意志,自律自觉为员工工作表率,才能促成员工的更广泛认同。(财务部 丁泽智)

培训收获

一年一度的分厂培训又结束了,与往年相比,今年的培训给员工的印象更为深刻。主任们在讲解完培训内容的基础上,还穿插着为员工们放映了很多培训大师的讲座光盘。其中给我印象最为深刻的是余世维博士关于《赢在执行》这个课题的讲座。

赢在执行

谈到执行就要涉及到执行力这个概念。何为执行力?简单地说执行力就是按时按量的完成自己所指定的工作和任务,在有些企业也称之为贯彻力。因此,一个企业能否正常有序地发展,关键就要看这个企业员工的精神面貌好不好,对工作的执行力强不强。如果一个公司从上级到下级员工,对工作都不在乎,执行力都不强,或者说几乎没有执行力,那么这个公司迟早会土崩瓦解,直至宣告破产。相反,如果一个企业所有员工都能按照按时按质地完成自己所指定的工作任务,自上至下都很好地贯彻了公司的决定,把执行力渗透到公司的各个阶层,公司才会正常有序地运营与发展,以至于确立自己的领先优势。

如何把理念变成员工行为

通过本次培训,员工们的精神面貌焕然一新。在工作生产中更加明确了自己的目标,对工作更加积极主动,逐渐加强了自己对工作的执行力。在以后的生产中不仅仅是把工作做完,还要尽自己最大的努力把工作做好,做完美。只有这样公司才会更加和谐有序地发展,才能一步步迈向辉煌。(民六车间 吴洪峰)

文化管理

2009年11月1日 E-mail: binnonqba@163.com

管理以人为本

我相信很多人看到“管理”这个词的时候,第一时间想到的就是制度。毋庸置疑,制度在管理中起着相当重要的作用。生活和物质生活的不断丰富,人们对精神、物质方面的要求也越来越高,压力也随之增大,“索取”再也不是善于启齿的话。责任、心、凝聚力等等这些不仅是企业做大,而且能够做强源泉,却不是制度可以规定出来的。

我还相信,每个人都会有这样的常识:企业产品越是考虑到消费者的需要就越有市场。比如我们的农药,只要朝着高效低毒、使用方便的方向发展,就能创造出一个永久的品牌。当然,农药行业是高污染行业,社会效益也应该重视。这样,我们的企业才能健康发展。那么,在管理中我们也应该认识到这一点,只要充分考虑到被管理者感受,才能激发他们春和才华的元老,但是,凭个人的创造力,提高他们的责任心,强大企业形成一种良性循环,这未尝不是适于大多数人的积极的人生态度。

前几天参加公司举办的一次企业文化培训,讲到这样一个话题:而一个企业管理以人为本,可以让企业更有活力,永葆到百年却很难得;培训后我一直思考这青春!

科技以人为本,可以让企业畅销;管理以人为本,可以让企业更有活力,永葆到百年却很难得;培训后我一直思考这青春!

安全管理 技术先行

以前周六公司培训,曾多次通报净类车间不关门窗,净类车间曾多次出现操作工晕倒事故,为此公司增加了不少防护措施。虽然有一定效果,但还不是从根本上改变环境的现状。上周六下午,李总给我们做了一个安全的专题培训,曾提到从本厂职工进入反应釜中毒事件,不止发生一次。前两天,民七车间又有3名值夜班职工晕倒在反应釜内,类似事故又一次重复出现了。以后,反应釜还要进,类似事故还会有再次出现的可能。

我属于精细化工行业,生产又大多属间歇式操作,开盖盖投料频率十分频繁,致使有毒有害气体浓度较高,种类也不固定,造成生产环境相对较差。并且经常会有不停车改造或维修进入受限空间作业的情况。所以,安全问题仅仅靠尽量避免人的不安全行为和物的不安全因素两个方面,已经远远不够了。因此,安全已不仅仅是一个管理层的课题,更需要不断的技术进步来支撑。

随着社会的进步,职业健康安全,越来越被人们所重视。如何做好新形势下的安全生产、劳动保护工作,保证员工的健康与生命安全,共创企业的新局面,是新时期安全生产工作的一项重要任务,也是提高企业经济效益、维护员工切身利益的一条重要途径。是职工队伍稳定的基本条件之一。

现根据我的观察、研究、总结,我公司生产一线,如果能够加装一套微正压式空气呼吸系统,就可以从根本上解决安全问题,确保职业健康安全的同时亦为公司节约大笔劳保费用。根据公司在呼吸方面的防护实际情况,微正压空气呼吸系统无论在节约成本方面,还是实用性方面都具有其他呼吸防护用品所无法比拟的功效,希望公司对此能够重视,并考察推广。(五分厂 王国忠)

培训收获

一年一度的分厂培训又结束了,与往年相比,今年的培训给员工的印象更为深刻。主任们在讲解完培训内容的基础上,还穿插着为员工们放映了很多培训大师的讲座光盘。其中给我印象最为深刻的是余世维博士关于《赢在执行》这个课题的讲座。

谈到执行就要涉及到执行力这个概念。何为执行力?简单地说执行力就是按时按量的完成自己所指定的工作和任务,在有些企业也称之为贯彻力。因此,一个企业能否正常有序地发展,关键就要看这个企业员工的精神面貌好不好,对工作的执行力强不强。如果一个公司从上级到下级员工,对工作都不在乎,执行力都不强,或者说几乎没有执行力,那么这个公司迟早会土崩瓦解,直至宣告破产。相反,如果一个企业所有员工都能按照按时按质地完成自己所指定的工作任务,自上至下都很好地贯彻了公司的决定,把执行力渗透到公司的各个阶层,公司才会正常有序地运营与发展,以至于确立自己的领先优势。

通过本次培训,员工们的精神面貌焕然一新。在工作生产中更加明确了自己的目标,对工作更加积极主动,逐渐加强了自己对工作的执行力。在以后的生产中不仅仅是把工作做完,还要尽自己最大的努力把工作做好,做完美。只有这样公司才会更加和谐有序地发展,才能一步步迈向辉煌。(民六车间 吴洪峰)



# 滨农舞台 流光溢彩



开门红



钢碗(福益)三句半



天堂



拉手舞



精彩快板



大合唱



相声



中国人



新闻联播



怒放的生命



滨农农秀



二重唱



精彩小品



群舞合唱



滨农功夫



全体观众



演员合影



爱拼才会赢



滨农欢歌



团队风采

安全环保, 责任当头

安全、环保工作,从来都是公司的重中之重,也是安全环保的人,也是忙上加忙。想找郭安勇,只能打手机,去办公室很难找到他,一身兼两职——安全环保部、水处理车间,大部分时间都盯在生产现场和对外的相关事务上。



作为一家精细化管理企业,公司产品多、流程复杂,整个生产运营过程中所涉及的原辅材料和成品种类繁多,个别车间和工序危险性大,因此,工作起来头绪多,难度大。再加上一线操作人员整体职业技能偏低,流动较大,普遍缺乏基本的安全操作知识,对危险源、环境因素的认识不全面,防护常识相对匮乏。由此所带来的第二类危险源,如物的不安全状态、人的不安全行为、管理缺陷等因素相对增加,给日常的安全环保工作带来了很大的不确定性和不可控性。

作为一家负责任的企业,安全环保工作永远是第一位的,公司确立了“安全是企业最大的效益,是员工最大的福利,维系着千家万户的生活幸福与社会和谐”的安全理念,确立了“营造绿色环境,奉献绿色产品”的环保理念,并加大了对安全和资金投入。尤其是近几年来,国家对安全、环保工作的要求也越来越高,安全、环保更是成为公司举足轻重的第一项工作。

安全环保部,肩负着滨农安全生产、消防、环保、节能的职责,从2005年组建时的一个人忙得团团转,已经发展壮大到了现在的八个人分工明确,各负其责;从整体工作的起步,到现在已经初步形成了专业化的运作流程和模式——

首先建立并完善公司安全管理规章制度,识别安全法律法规标准符合

性评价;组织危险源和环境因素的辨识及评价;坚持不懈做好职业卫生、人身健康教育,严格执行劳保用品穿戴、安全培训教育,做好员工的安全培训教育,定期排查和辨识安全、环保隐患,并指导限期整改;定期进行安全、环保专项检查,发现问题及时纠正并指导规范行为;严格按程序审批动火作业、高处作业及进入受限空间作业等特种作业许可票证,并现场监督作业落实安全措施。

小团队大管理,安全、环保随着社会发展不断提出新的要求,新法律、新规范不断出台,公司必须不断适应新的要求,安全环保部主任郭安勇要求部门工作中管理精细化,专业专业化的人才,工作中把事情一次做好,并作为部门负责人以身作则,于2007年获得国家注册安全工程师资格,并于2007、2008、2009连续三年被中共滨湖区人民政府授予“安全先进个人”称号。在他的率领下,一个专业化、学习型的工作团队已日渐形成,并公司的安全环保工作也走在了前列,并忙得团团转,已经发展壮大到了现在的八个人分工明确,各负其责;从整体工作的起步,到现在已经初步形成了专业化的运作流程和模式——

首先建立并完善公司安全管理规章制度,识别安全法律法规标准符合

性评价;组织危险源和环境因素的辨识及评价;坚持不懈做好职业卫生、人身健康教育,严格执行劳保用品穿戴、安全培训教育,做好员工的安全培训教育,定期排查和辨识安全、环保隐患,并指导限期整改;定期进行安全、环保专项检查,发现问题及时纠正并指导规范行为;严格按程序审批动火作业、高处作业及进入受限空间作业等特种作业许可票证,并现场监督作业落实安全措施。

首先建立并完善公司安全管理规章制度,识别安全法律法规标准符合

性评价;组织危险源和环境因素的辨识及评价;坚持不懈做好职业卫生、人身健康教育,严格执行劳保用品穿戴、安全培训教育,做好员工的安全培训教育,定期排查和辨识安全、环保隐患,并指导限期整改;定期进行安全、环保专项检查,发现问题及时纠正并指导规范行为;严格按程序审批动火作业、高处作业及进入受限空间作业等特种作业许可票证,并现场监督作业落实安全措施。

管理者风采

姓名:郭洪波  
入职时间:1999年  
目前岗位:包装车间主任  
获得荣誉:2008年度优秀管理者  
人格格言:三分能力,七分责任。



管理员工讲办法

管理员工要讲艺术,不直接和作中就会“八仙过海,各显神通”。盲目批评员工。对此,应采取分层次管理方法。车间值班主任管理对象为工段长和班组长,工段长管理对象为班组长,班组长管理对象为组长,组长管理对象为组员。发现有问题时通过其上一级领导,进行间接教育。严禁对员工使用侮辱性语言,应查出原因,协助员工解决。

随着生产旺季的到来,留住新员工也成为我们工作中的重中之重。新员工初到公司一切都是陌生的,我们要帮助他们认识企业了解企业。在工作中出了差错要及时帮助他们改正过来,让他们感受到领导和老员工的和气和,感觉到企业有效地结合起来,鼓励竞争,奖励先进,并设立光荣榜,在物质和精神上同时激励。当工作变成了一种荣誉,员工在工

作中就会“八仙过海,各显神通”。盲目批评员工。对此,应采取分层次管理方法。车间值班主任管理对象为工段长和班组长,工段长管理对象为班组长,班组长管理对象为组长,组长管理对象为组员。发现有问题时通过其上一级领导,进行间接教育。严禁对员工使用侮辱性语言,应查出原因,协助员工解决。

仓储部包装、五金仓库彻底整改 迎战生产高峰

本报讯 为迎接即将到来的生产高峰,八、九月份,我公司仓储部针对上半年仓库管理中所存在的货物堆放不规整、现场管理等问题进行了认真总结及系统整改。

自8月1日至9月5日,仓储部发动全体员工齐上阵,由主任现场指挥,对包装物仓库所有物资重新整理和分类。为加大仓库容量,充分发挥仓库立体空间,申请购置货架120余套,对生产剩余包装箱、垫片等零散包装物进行货架立体存放,对废旧包装物经相关部门确认后报废的彻底清理,对仓库区域重新划分整合统一编码。包装仓库重新整改后,腾出近1/2的空间,明显增加了仓库的容量,物品收发易查找易清点,有效减少包装物分拣作业失误率,对提高仓库日常工作效率也有了极大改善。

自9月6日到9月26日,五金仓库抽调专人负责对多年积压形成的废旧电缆、废电机、废控制柜、废旧螺丝、积压线缆等进行清理、处理。经过二十天对仓库存现货场及库容的彻底整理,清理置物

资30余种,部分物资送往五金仓库使用,有效节约了物资。

在整理过程中,为节约整改成本,降低费用,加快进度,仓储部员工利用午休时间加班加点,在35℃高温下的仓库里汗流浹背地忙碌,充分展现了仓储员工的勃发干劲和精神风貌。

(特邀通讯员 张鑫峰 梅雪)



财务、仓储“无差错、质量服务月”活动圆满成功

本报讯 10月1日至31日,滨农计划财务部、仓储部和仓储部共同举办了“无差错、质量服务月”活动,旨在推进财务和仓储队伍建设,提升两部门的服务质量和工作技能,更好地展现两部门员工精神风貌,构筑一座与各部门沟通的桥梁,以此带动公司全员提高技能、重视服务的思想意识,促进公司文化建设。



本次活动为期一个月,滨农财务率先从仪表形象做起,人人着工装,统一行为规范和礼貌用语,同时,优化服务环境,部门每周二、五都进行卫生检查,全体员工都分配了卫生区域,包括办公用品的摆放、办公环境的整洁,并制定了评分标准,为方便客户识别,提高办事效率,财

务部还为每位员工制作了岗位工作牌,并每周五下午组织专题业务培训学习规范和礼貌用语,同时,优化服务环境,部门每周二、五都进行卫生检查,全体员工都分配了卫生区域,包括办公用品的摆放、办公环境的整洁,并制定了评分标准,为方便客户识别,提高办事效率,财

企业文化培训专题报道

◆班组长及科室员工第一轮培训结束 10月13日下午,企业文化部副主任程哲分别对各分厂车间班组长以上员工分两批进行了《企业文化为什么》的专题培训。至此,班组长及科室员工第一轮企业文化培训已结束。

◆第二轮培训进行中 10月10日下午,总经理李华针对“安全理念”,结合公司员工的实际生产操作及相关规章制度,为全体员工上了一堂精彩的讲解与分析。

10月17日下午周总结结合公司“执行理念”,跟大家分享了“赢在执行”的专题课程,为日常管理执行提出了诸多建议和办法。

10月24日下午,科研所所长徐家俊结合公司当前的产品研发现状,针对“研发理念”向大家做了专题分享。

◆第一轮培训考评揭晓 10月17日下午,企业文化培训第一轮结束,第三组(一分厂)和第五组(三分厂)获得考评优胜。总经理李华、公司总经理助理周泳冰为优胜小组颁发了奖品。

10月17日下午,企业文化部组织了专题工作会,针对近期的企业文化工作开展情况同各车间部门进行了详细交流,并作出工作部署。

10月17日下午,企业文化部组织了专题工作会,针对近期的企业文化工作开展情况同各车间部门进行了详细交流,并作出工作部署。

10月17日下午,企业文化部组织了专题工作会,针对近期的企业文化工作开展情况同各车间部门进行了详细交流,并作出工作部署。

10月17日下午,企业文化部组织了专题工作会,针对近期的企业文化工作开展情况同各车间部门进行了详细交流,并作出工作部署。

10月17日下午,企业文化部组织了专题工作会,针对近期的企业文化工作开展情况同各车间部门进行了详细交流,并作出工作部署。

10月17日下午,企业文化部组织了专题工作会,针对近期的企业文化工作开展情况同各车间部门进行了详细交流,并作出工作部署。

10月17日下午,企业文化部组织了专题工作会,针对近期的企业文化工作开展情况同各车间部门进行了详细交流,并作出工作部署。

10月17日下午,企业文化部组织了专题工作会,针对近期的企业文化工作开展情况同各车间部门进行了详细交流,并作出工作部署。

10月17日下午,企业文化部组织了专题工作会,针对近期的企业文化工作开展情况同各车间部门进行了详细交流,并作出工作部署。

10月17日下午,企业文化部组织了专题工作会,针对近期的企业文化工作开展情况同各车间部门进行了详细交流,并作出工作部署。

如何预防甲流感?

甲型H1N1流感是一种新型呼吸道传染病,其病原体为甲型H1N1流感病毒,主要通过飞沫或气溶胶等途径传播,也可通过口腔、鼻腔、眼睛等处黏膜直接或间接接触传播。接触患者的呼吸道分泌物、体液和被病毒污染的物品亦可能造成传播。但是甲型H1N1流感可防、可控、可治。

勤洗手。用洗手液或洗手液配合酒精消毒,均可保持手部卫生。

勤开窗,多通风。空气不流通,悬浮在空气中的病毒等病原体容易被人吸入体内,经常开窗,让空气流通起来,可以降低病毒等病原体稀释程度,减少致病及疾病传播的机会。多饮水有助于通过尿液或皮肤分泌排出体内代谢产物及毒素,所以每天至少应喝8杯水或一定量流质果饮。

少扎堆,多运动。少到公共人员密集场所的机会,对于那些表现出身体不适出现发烧和咳嗽症状的人,应尽量避免与其接触;同时积极参加体育锻炼提高自身免疫力。

注意佩戴口罩。乘坐公共交通工具的人员最好佩戴口罩,呼吸道感染或发烧的人员和照顾患有呼吸道感染或发烧病的人员都应该注意及时佩戴口罩。如果出现流涕等类似症状,要及时戴上口罩,到就近的区县级以上医疗机构发热门诊就诊,并尽量避免与其他人接触。

中疾控提示: 流感高发期,应尽量避免去人群密集场所,如商场、超市、学校、医院等。如必须前往,应佩戴口罩,勤洗手,避免与患者密切接触。

中疾控提示: 流感高发期,应尽量避免去人群密集场所,如商场、超市、学校、医院等。如必须前往,应佩戴口罩,勤洗手,避免与患者密切接触。

中疾控提示: 流感高发期,应尽量避免去人群密集场所,如商场、超市、学校、医院等。如必须前往,应佩戴口罩,勤洗手,避免与患者密切接触。

中疾控提示: 流感高发期,应尽量避免去人群密集场所,如商场、超市、学校、医院等。如必须前往,应佩戴口罩,勤洗手,避免与患者密切接触。

中疾控提示: 流感高发期,应尽量避免去人群密集场所,如商场、超市、学校、医院等。如必须前往,应佩戴口罩,勤洗手,避免与患者密切接触。

中疾控提示: 流感高发期,应尽量避免去人群密集场所,如商场、超市、学校、医院等。如必须前往,应佩戴口罩,勤洗手,避免与患者密切接触。

中疾控提示: 流感高发期,应尽量避免去人群密集场所,如商场、超市、学校、医院等。如必须前往,应佩戴口罩,勤洗手,避免与患者密切接触。

中疾控提示: 流感高发期,应尽量避免去人群密集场所,如商场、超市、学校、医院等。如必须前往,应佩戴口罩,勤洗手,避免与患者密切接触。

中疾控提示: 流感高发期,应尽量避免去人群密集场所,如商场、超市、学校、医院等。如必须前往,应佩戴口罩,勤洗手,避免与患者密切接触。

中疾控提示: 流感高发期,应尽量避免去人群密集场所,如商场、超市、学校、医院等。如必须前往,应佩戴口罩,勤洗手,避免与患者密切接触。

中疾控提示: 流感高发期,应尽量避免去人群密集场所,如商场、超市、学校、医院等。如必须前往,应佩戴口罩,勤洗手,避免与患者密切接触。

中疾控提示: 流感高发期,应尽量避免去人群密集场所,如商场、超市、学校、医院等。如必须前往,应佩戴口罩,勤洗手,避免与患者密切接触。

中疾控提示: 流感高发期,应尽量避免去人群密集场所,如商场、超市、学校、医院等。如必须前往,应佩戴口罩,勤洗手,避免与患者密切接触。

中疾控提示: 流感高发期,应尽量避免去人群密集场所,如商场、超市、学校、医院等。如必须前往,应佩戴口罩,勤洗手,避免与患者密切接触。

中疾控提示: 流感高发期,应尽量避免去人群密集场所,如商场、超市、学校、医院等。如必须前往,应佩戴口罩,勤洗手,避免与患者密切接触。

中疾控提示: 流感高发期,应尽量避免去人群密集场所,如商场、超市、学校、医院等。如必须前往,应佩戴口罩,勤洗手,避免与患者密切接触。

中疾控提示: 流感高发期,应尽量避免去人群密集场所,如商场、超市、学校、医院等。如必须前往,应佩戴口罩,勤洗手,避免与患者密切接触。

中疾控提示: 流感高发期,应尽量避免去人群密集场所,如商场、超市、学校、医院等。如必须前往,应佩戴口罩,勤洗手,避免与患者密切接触。

中疾控提示: 流感高发期,应尽量避免去人群密集场所,如商场、超市、学校、医院等。如必须前往,应佩戴口罩,勤洗手,避免与患者密切接触。

中疾控提示: 流感高发期,应尽量避免去人群密集场所,如商场、超市、学校、医院等。如必须前往,应佩戴口罩,勤洗手,避免与患者密切接触。

中疾控提示: 流感高发期,应尽量避免去人群密集场所,如商场、超市、学校、医院等。如必须前往,应佩戴口罩,勤洗手,避免与患者密切接触。

中疾控提示: 流感高发期,应尽量避免去人群密集场所,如商场、超市、学校、医院等。如必须前往,应佩戴口罩,勤洗手,避免与患者密切接触。

中疾控提示: 流感高发期,应尽量避免去人群密集场所,如商场、超市、学校、医院等。如必须前往,应佩戴口罩,勤洗手,避免与患者密切接触。

中疾控提示: 流感高发期,应尽量避免去人群密集场所,如商场、超市、学校、医院等。如必须前往,应佩戴口罩,勤洗手,避免与患者密切接触。

中疾控提示: 流感高发期,应尽量避免去人群密集场所,如商场、超市、学校、医院等。如必须前往,应佩戴口罩,勤洗手,避免与患者密切接触。

中疾控提示: 流感高发期,应尽量避免去人群密集场所,如商场、超市、学校、医院等。如必须前往,应佩戴口罩,勤洗手,避免与患者密切接触。

◆代理商风采

握手滨农科技 共赢中原大地



2009年11月,中诚国联重组沙隆达春华益农公司,把多年来形成的农资连锁新模式,向中国复制推广。同月,国务院扶贫开发领导小组副组长、原农业部副部长、全国农药发展与应用协会会长刘长坚、副会长查显才、郑长海、吴重言,秘书长叶贵标等领导,前往中诚国联农资连锁样板市场——商丘考察,并组织来自全国的知名企业、优秀经销商代表500余人,举办了“农资连锁新模式现场观摩推介会”。

2009年9月14日,第二届“中国农药高层论坛”在苏州举办。公司执行董事、沙隆达春华益农(商丘)农资有限公司总经理祝春华应邀做了《以诚信经营和优质服务打造农资连锁品牌》的专题报告。中国连锁经营协会副秘书长杨长青介绍了中国连锁经营发展基本情况,德国拜耳、美国杜邦、陶氏益农、中化化工、巴斯夫、台湾兴农、利尔化学等兄弟单位也做了专题发言。此次与跨国巨头的同场演讲,拉开了公司快速发展的序幕。

沙隆达自从与滨农科技合作至今,非常融合滨农的产品质量可靠,信誉好,使我们的合作之路越走越宽,真正实现了共赢的局面。得益于滨农公司品牌产品和一系列的服务支持,我公司将会一如既往地推广好滨农农产品,走连锁之路,把滨农农产品推向千家万户,实现永远的诚信,永远的共赢。

2009年9月14日,第二届“中国农药高层论坛”在苏州举办。公司执行董事、沙隆达春华益农(商丘)农资有限公司总经理祝春华应邀做了《以诚信经营和优质服务打造农资连锁品牌》的专题报告。中国连锁经营协会副秘书长杨长青介绍了中国连锁经营发展基本情况,德国拜耳、美国杜邦、陶氏益农、中化化工、巴斯夫、台湾兴农、利尔化学等兄弟单位也做了专题发言。此次与跨国巨头的同场演讲,拉开了公司快速发展的序幕。

沙隆达自从与滨农科技合作至今,非常融合滨农的产品质量可靠,信誉好,使我们的合作之路越走越宽,真正实现了共赢的局面。得益于滨农公司品牌产品和一系列的服务支持,我公司将会一如既往地推广好滨农农产品,走连锁之路,把滨农农产品推向千家万户,实现永远的诚信,永远的共赢。

沙隆达自从与滨农科技合作至今,非常融合滨农的产品质量可靠,信誉好,使我们的合作之路越走越宽,真正实现了共赢的局面。得益于滨农公司品牌产品和一系列的服务支持,我公司将会一如既往地推广好滨农农产品,走连锁之路,把滨农农产品推向千家万户,实现永远的诚信,永远的共赢。

沙隆达自从与滨农科技合作至今,非常融合滨农的产品质量可靠,信誉好,使我们的合作之路越走越宽,真正实现了共赢的局面。得益于滨农公司品牌产品和一系列的服务支持,我公司将会一如既往地推广好滨农农产品,走连锁之路,把滨农农产品推向千家万户,实现永远的诚信,永远的共赢。

沙隆达自从与滨农科技合作至今,非常融合滨农的产品质量可靠,信誉好,使我们的合作之路越走越宽,真正实现了共赢的局面。得益于滨农公司品牌产品和一系列的服务支持,我公司将会一如既往地推广好滨农农产品,走连锁之路,把滨农农产品推向千家万户,实现永远的诚信,永远的共赢。

沙隆达自从与滨农科技合作至今,非常融合滨农的产品质量可靠,信誉好,使我们的合作之路越走越宽,真正实现了共赢的局面。得益于滨农公司品牌产品和一系列的服务支持,我公司将会一如既往地推广好滨农农产品,走连锁之路,把滨农农产品推向千家万户,实现永远的诚信,永远的共赢。

沙隆达自从与滨农科技合作至今,非常融合滨农的产品质量可靠,信誉好,使我们的合作之路越走越宽,真正实现了共赢的局面。得益于滨农公司品牌产品和一系列的服务支持,我公司将会一如既往地推广好滨农农产品,走连锁之路,把滨农农产品推向千家万户,实现永远的诚信,永远的共赢。

沙隆达自从与滨农科技合作至今,非常融合滨农的产品质量可靠,信誉好,使我们的合作之路越走越宽,真正实现了共赢的局面。得益于滨农公司品牌产品和一系列的服务支持,我公司将会一如既往地推广好滨农农产品,走连锁之路,把滨农农产品推向千家万户,实现永远的诚信,永远的共赢。

沙隆达自从与滨农科技合作至今,非常融合滨农的产品质量可靠,信誉好,使我们的合作之路越走越宽,真正实现了共赢的局面。得益于滨农公司品牌产品和一系列的服务支持,我公司将会一如既往地推广好滨农农产品,走连锁之路,把滨农农产品推向千家万户,实现永远的诚信,永远的共赢。

沙隆达自从与滨农科技合作至今,非常融合滨农的产品质量可靠,信誉好,使我们的合作之路越走越宽,真正实现了共赢的局面。得益于滨农公司品牌产品和一系列的服务支持,我公司将会一如既往地推广好滨农农产品,走连锁之路,把滨农农产品推向千家万户,实现永远的诚信,永远的共赢。

沙隆达自从与滨农科技合作至今,非常融合滨农的产品质量可靠,信誉好,使我们的合作之路越走越宽,真正实现了共赢的局面。得益于滨农公司品牌产品和一系列的服务支持,我公司将会一如既往地推广好滨农农产品,走连锁之路,把滨农农产品推向千家万户,实现永远的诚信,永远的共赢。

沙隆达自从与滨农科技合作至今,非常融合滨农的产品质量可靠,信誉好,使我们的合作之路越走越宽,真正实现了共赢的局面。得益于滨农公司品牌产品和一系列的服务支持,我公司将会一如既往地推广好滨农农产品,走连锁之路,把滨农农产品推向千家万户,实现永远的诚信,永远的共赢。

沙隆达自从与滨农科技合作至今,非常融合滨农的产品质量可靠,信誉好,使我们的合作之路越走越宽,真正实现了共赢的局面。得益于滨农公司品牌产品和一系列的服务支持,我公司将会一如既往地推广好滨农农产品,走连锁之路,把滨农农产品推向千家万户,实现永远的诚信,永远的共赢。

沙隆达自从与滨农科技合作至今,非常融合滨农的产品质量可靠,信誉好,使我们的合作之路越走越宽,真正实现了共赢的局面。得益于滨农公司品牌产品和一系列的服务支持,我公司将会一如既往地推广好滨农农产品,走连锁之路,把滨农农产品推向千家万户,实现永远的诚信,永远的共赢。

沙隆达自从与滨农科技合作至今,非常融合滨农的产品质量可靠,信誉好,使我们的合作之路越走越宽,真正实现了共赢的局面。得益于滨农公司品牌产品和一系列的服务支持,我公司将会一如既往地推广好滨农农产品,走连锁之路,把滨农农产品推向千家万户,实现永远的诚信,永远的共赢。

沙隆达自从与滨农科技合作至今,非常融合滨农的产品质量可靠,信誉好,使我们的合作之路越走越宽,真正实现了共赢的局面。得益于滨农公司品牌产品和一系列的服务支持,我公司将会一如既往地推广好滨农农产品,走连锁之路,把滨农农产品推向千家万户,实现永远的诚信,永远的共赢。

沙隆达自从与滨农科技合作至今,非常融合滨农的产品质量可靠,信誉好,使我们的合作之路越走越宽,真正实现了共赢的局面。得益于滨农公司品牌产品和一系列的服务支持,我公司将会一如既往地推广好滨农农产品,走连锁之路,把滨农农产品推向千家万户,实现永远的诚信,永远的共赢。

沙隆达自从与滨农科技合作至今,非常融合滨农的产品质量可靠,信誉好,使我们的合作之路越走越宽,真正实现了共赢的局面。得益于滨农公司品牌产品和一系列的服务支持,我公司将会一如既往地推广好滨农农产品,走连锁之路,把滨农农产品推向千家万户,实现永远的诚信,永远的共赢。

沙隆达自从与滨农科技合作至今,非常融合滨农的产品质量可靠,信誉好,使我们的合作之路越走越宽,真正实现了共赢的局面。得益于滨农公司品牌产品和一系列的服务支持,我公司将会一如既往地推广好滨农农产品,走连锁之路,把滨农农产品推向千家万户,实现永远的诚信,永远的共赢。

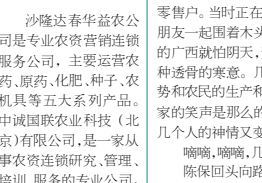
沙隆达自从与滨农科技合作至今,非常融合滨农的产品质量可靠,信誉好,使我们的合作之路越走越宽,真正实现了共赢的局面。得益于滨农公司品牌产品和一系列的服务支持,我公司将会一如既往地推广好滨农农产品,走连锁之路,把滨农农产品推向千家万户,实现永远的诚信,永远的共赢。

沙隆达自从与滨农科技合作至今,非常融合滨农的产品质量可靠,信誉好,使我们的合作之路越走越宽,真正实现了共赢的局面。得益于滨农公司品牌产品和一系列的服务支持,我公司将会一如既往地推广好滨农农产品,走连锁之路,把滨农农产品推向千家万户,实现永远的诚信,永远的共赢。

沙隆达自从与滨农科技合作至今,非常融合滨农的产品质量可靠,信誉好,使我们的合作之路越走越宽,真正实现了共赢的局面。得益于滨农公司品牌产品和一系列的服务支持,我公司将会一如既往地推广好滨农农产品,走连锁之路,把滨农农产品推向千家万户,实现永远的诚信,永远的共赢。

◆经销商风采

握手滨农科技 共赢中原大地



2009年11月,中诚国联重组沙隆达春华益农公司,把多年来形成的农资连锁新模式,向中国复制推广。同月,国务院扶贫开发领导小组副组长、原农业部副部长、全国农药发展与应用协会会长刘长坚、副会长查显才、郑长海、吴重言,秘书长叶贵标等领导,前往中诚国联农资连锁样板市场——商丘考察,并组织来自全国的知名企业、优秀经销商代表500余人,举办了“农资连锁新模式现场观摩推介会”。

2009年9月14日,第二届“中国农药高层论坛”在苏州举办。公司执行董事、沙隆达春华益农(商丘)农资有限公司总经理祝春华应邀做了《以诚信经营和优质服务打造农资连锁品牌》的专题报告。中国连锁经营协会副秘书长杨长青介绍了中国连锁经营发展基本情况,德国拜耳、美国杜邦、陶氏益农、中化化工、巴斯夫、台湾兴农、利尔化学等兄弟单位也做了专题发言。此次与跨国巨头的同场演讲,拉开了公司快速发展的序幕。

沙隆达自从与滨农科技合作至今,非常融合滨农的产品质量可靠,信誉好,使我们的合作之路越走越宽,真正实现了共赢的局面。得益于滨农公司品牌产品和一系列的服务支持,我公司将会一如既往地推广好滨农农产品,走连锁之路,把滨农农产品推向千家万户,实现永远的诚信,永远的共赢。

沙隆达自从与滨农科技合作至今,非常融合滨农的产品质量可靠,信誉好,使我们的合作之路越走越宽,真正实现了共赢的局面。得益于滨农公司品牌产品和一系列的服务支持,我公司将会一如既往地推广好滨农农产品,走连锁之路,把滨农农产品推向千家万户,实现永远的诚信,永远的共赢。

沙隆达自从与滨农科技合作至今,非常融合滨农的产品质量可靠,信誉好,使我们的合作之路越走越宽,真正实现了共赢的局面。得益于滨农公司品牌产品和一系列的服务支持,我公司将会一如既往地推广好滨农农产品,走连锁之路,把滨农农产品推向千家万户,实现永远的诚信,永远的共赢。

沙隆达自从与滨农科技合作至今,非常融合滨农的产品质量可靠,信誉好,使我们的合作之路越走越宽,真正实现了共赢的局面。得益于滨农公司品牌产品和一系列的服务支持,我公司将会一如既往地推广好滨农农产品,走连锁之路,把滨农农产品推向千家万户,实现永远的诚信,永远的共赢。

沙隆达自从与滨农科技合作至今,非常融合滨农的产品质量可靠,信誉好,使我们的合作之路越走越宽,真正实现了共赢的局面。得益于滨农公司品牌产品和一系列的服务支持,我公司将会一如既往地推广好滨农农产品,走连锁之路,把滨农农产品推向千家万户,实现永远的诚信,永远的共赢。

沙隆达自从与滨农科技合作至今,非常融合滨农的产品质量可靠,信誉好,使我们的合作之路越走越宽,真正实现了共赢的局面。得益于滨农公司品牌产品和一系列的服务支持,我公司将会一如既往地推广好滨农农产品,走连锁之路,把滨农农产品推向千家万户,实现永远的诚信,永远的共赢。

沙隆达自从与滨农科技合作至今,非常融合滨农的产品质量可靠,信誉好,使我们的合作之路越走越宽,真正实现了共赢的局面。得益于滨农公司品牌产品和一系列的服务支持,我公司将会一如既往地推广好滨农农产品,走连锁之路,把滨农农产品推向千家万户,实现永远的诚信,永远的共赢。

沙隆达自从与滨农科技合作至今,非常融合滨农的产品质量可靠,信誉好,使我们的合作之路越走越宽,真正实现了共赢的局面。得益于滨农公司品牌产品和一系列的服务支持,我公司将会一如既往地推广好滨农农产品,走连锁之路,把滨农农产品推向千家万户,实现永远的诚信,永远的共赢。

沙隆达自从与滨农科技合作至今,非常融合滨农的产品质量可靠,信誉好,使我们的合作之路越走越宽,真正实现了共赢的局面。得益于滨农公司品牌产品和一系列的服务支持,我公司将会一如既往地推广好滨农农产品,走连锁之路,把滨农农产品推向千家万户,实现永远的诚信,永远的共赢。

沙隆达自从与滨农科技合作至今,非常融合滨农的产品质量可靠,信誉好,使我们的合作之路越走越宽,真正实现了共赢的局面。得益于滨农公司品牌产品和一系列的服务支持,我公司将会一如既往地推广好滨农农产品,走连锁之路,把滨农农产品推向千家万户,实现永远的诚信,永远的共赢。

沙隆达自从与滨农科技合作至今,非常融合滨农的产品质量可靠,信誉好,使我们的合作之路越走越宽,真正实现了共赢的局面。得益于滨农公司品牌产品和一系列的服务支持,我公司将会一如既往地推广好滨农农产品,走连锁之路,把滨农农产品推向千家万户,实现永远的诚信,永远的共赢。

沙隆达自从与滨农科技合作至今,非常融合滨农的产品质量可靠,信誉好,使我们的合作之路越走越宽,真正实现了共赢的局面。得益于滨农公司品牌产品和一系列的服务支持,我公司将会一如既往地推广好滨农农产品,走连锁之路,把滨农农产品推向千家万户,实现永远的诚信,永远的共赢。

沙隆达自从与滨农科技合作至今,非常融合滨农的产品质量可靠,信誉好,使我们的合作之路越走越宽,真正实现了共赢的局面。得益于滨农公司品牌产品和一系列的服务支持,我公司将会一如既往地推广好滨农农产品,走连锁之路,把滨农农产品推向千家万户,实现永远的诚信,永远的共赢。

沙隆达自从与滨农科技合作至今,非常融合滨农的产品质量可靠,信誉好,使我们的合作之路越走越宽,真正实现了共赢的局面。得益于滨农公司品牌产品和一系列的服务支持,我公司将会一如既往地推广好滨农农产品,走连锁之路,把滨农农产品推向千家万户,实现永远的诚信,永远的共赢。

沙隆达自从与滨农科技合作至今,非常融合滨农的产品质量可靠,信誉好,使我们的合作之路越走越宽,真正实现了共赢的局面。得益于滨农公司品牌产品和一系列的服务支持,我公司将会一如既往地推广好滨农农产品,走连锁之路,把滨农农产品推向千家万户,实现永远的诚信,永远的共赢。

沙隆达自从与滨农科技合作至今,非常融合滨农的产品质量可靠,信誉好,使我们的合作之路越走越宽,真正实现了共赢的局面。得益于滨农公司品牌产品和一系列的服务支持,我公司将会一如既往地推广好滨农农产品,走连锁之路,把滨农农产品推向千家万户,实现永远的诚信,永远的共赢。

沙隆达自从与滨农科技合作至今,非常融合滨农的产品质量可靠,信誉好,使我们的合作之路越走越宽,真正实现了共赢的局面。得益于滨农公司品牌产品和一系列的服务支持,我公司将会一如既往地推广好滨农农产品,走连锁之路,把滨农农产品推向千家万户,实现永远的诚信,永远的共赢。

沙隆达自从与滨农科技合作至今,非常融合滨农的产品质量可靠,信誉好,使我们的合作之路越走越宽,真正实现了共赢的局面。得益于滨农公司品牌产品和一系列的服务支持,我公司将会一如既往地推广好滨农农产品,走连锁之路,把滨农农产品推向千家万户,实现永远的诚信,永远的共赢。

沙隆达自从与滨农科技合作至今,非常融合滨农的产品质量可靠,信誉好,使我们的合作之路越走越宽,真正实现了共赢的局面。得益于滨农公司品牌产品和一系列的服务支持,我公司将会一如既往地推广好滨农农产品,走连锁之路,把滨农农产品推向千家万户,实现永远的诚信,永远的共赢。

沙隆达自从与滨农科技合作至今,非常融合滨农的产品质量可靠,信誉好,使我们的合作之路越走越宽,真正实现了共赢的局面。得益于滨农公司品牌产品和一系列的服务支持,我公司将会一如既往地推广好滨农农产品,走连锁之路,把滨农农产品推向千家万户,实现永远的诚信,永远的共赢。

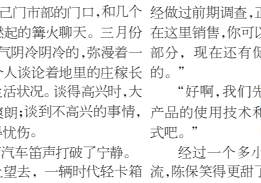
沙隆达自从与滨农科技合作至今,非常融合滨农的产品质量可靠,信誉好,使我们的合作之路越走越宽,真正实现了共赢的局面。得益于滨农公司品牌产品和一系列的服务支持,我公司将会一如既往地推广好滨农农产品,走连锁之路,把滨农农产品推向千家万户,实现永远的诚信,永远的共赢。

沙隆达自从与滨农科技合作至今,非常融合滨农的产品质量可靠,信誉好,使我们的合作之路越走越宽,真正实现了共赢的局面。得益于滨农公司品牌产品和一系列的服务支持,我公司将会一如既往地推广好滨农农产品,走连锁之路,把滨农农产品推向千家万户,实现永远的诚信,永远的共赢。

沙隆达自从与滨农科技合作至今,非常融合滨农的产品质量可靠,信誉好,使我们的合作之路越走越宽,真正实现了共赢的局面。得益于滨农公司品牌产品和一系列的服务支持,我公司将会一如既往地推广好滨农农产品,走连锁之路,把滨农农产品推向千家万户,实现永远的诚信,永远的共赢。

◆一线故事

在路上的陈保



陈保,是广西贵港市港南乡的一位农资零售户。当时正在自己门市部的门口,和几个已经经过前期调查,正好